

GUIDELINE SHEET SARA PAVO

Logoleitfaden-Übersicht

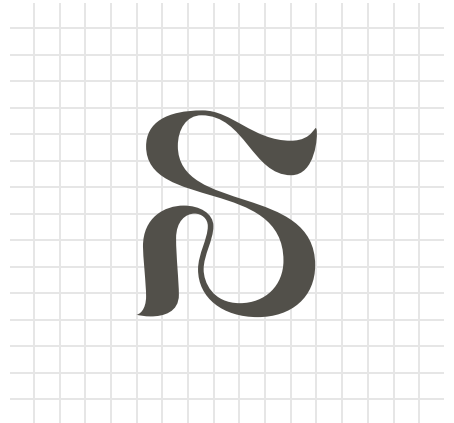
Primärlogo (Hauptvariante)



Sekundärlogo (für querformatige Anwendungen)



Logomark (Bildmarke ohne Schriftzug)



Hausfarbe



Farbpalette

| | | |
|---------------------------|--|--------------|
| HEX RGB CMYK RAL | #FAF7F0 250, 247, 240 0, 1, 4, 2 9001 | White Linen |
| HEX RGB CMYK RAL | #ECE4D9 236, 228, 217 0, 3, 8, 7 9001 | Pearl Blush |
| HEX RGB CMYK RAL | #D8C8AF 216, 200, 175 0, 7, 19, 15 7032 | Akaroa |
| HEX RGB CMYK RAL | #736B60 115, 107, 96 0, 7, 17, 55 7006 | Pablo |
| HEX RGB CMYK RAL | #52504A 82, 80, 74 0, 2, 10, 68 7022 | Fuscous Gray |
| HEX RGB CMYK RAL | #403E39 64, 62, 57 0, 3, 11, 75 7013 | Merlin |
| HEX RGB CMYK RAL | #323430 50, 52, 48 4, 0, 8, 80 7022 | Heavy Metal |

Logoproportionen 1:1

Minimaldarstellung
Primärlogo + Claim
200 Pxl x 115 Pxl



Minimaldarstellung
Sekundärlogo + Claim
250 Pxl x 51 Pxl



Minimaldarstellung
Primärlogo
100 Pxl x 49 Pxl



Minimaldarstellung
Sekundärlogo
150 Pxl x 31 Pxl



Minimaldarstellung
Logomark
20 Pxl x 23 Pxl



Minimaldarstellung
Brand Name
95 Pxl x 13 Pxl



Typografie

SARA PAVO

Die Hausschrift MILKY wurde hinsichtlich Schriftschnitt und Zeichenabstand eigens für das Logo optimiert.

LATO wird als ergänzende Schriftart des Claims genutzt.

Milky

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789;:!,

Lato

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789;:!,

Warum diese Logo-Guideline wichtig ist

Mein Logo ist mehr als ein Zeichen – es steht für mich und meine Marke.

Damit es seine Wirkung entfalten kann, muss es einheitlich und korrekt eingesetzt werden.

Diese Guideline sorgt dafür, dass mein Auftritt in jedem Medium klar, stark und wiedererkennbar bleibt.

Vielen Dank für Deine Sorgfalt bei der Umsetzung!

